



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
DA CIDADE DE
SÃO PAULO
SÃO PAULO TURISMO

São Paulo
turismo
www.spturis.com


PREFEITURA DE
SÃO PAULO
TURISMO

DIMENSIONAMENTO DO TURISMO PAULISTANO 2014

IMPACTOS POSITIVOS PARA 2014

O turismo da cidade de São Paulo desenvolveu-se positivamente nos últimos anos. Muito mais pode ser esperado para os próximos, prevendo uma chegada estimada em 17 milhões de turistas para 2020, equivalente à demanda mensal de 1,4 milhões de pessoas na capital, o que faz crescer a entrada de recursos financeiros, participação em eventos, contribuindo com a geração de 455 mil empregos em um mercado de trabalho aquecido com atividades do turismo, nos hotéis, nos transportes, nos serviços de alimentação, bares e similares. A própria arrecadação de Impostos Sobre Serviços no grupo do turismo comprova esta progressão de valores, em 2013 registrando tributos próximos a 255 milhões.

Mais de 62 milhões de desembarques aéreos, entre eles turistas motivados por negócios, eventos, lazer, estudos, de procedências nacional e internacional, que chegam aos aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos, atraídos pela cultura, gastronomia e compras, e ainda fascinados por shows musicais, entretenimentos, eventos de grande porte e outras fantásticas opções, de dia e de noite.

Este trabalho procura desvendar parte da economia paulistana, a primeira do país. A mesma cidade que apresenta um PIB per capita duas vezes maior que a média brasileira, e incorpora uma grandeza estimada em R\$ 10 bilhões, procedentes de gastos dos turistas em hospedagem, lazer, transporte, alimentação e compras.

Acompanhado pela expansão da renda de seus moradores e visitantes, o crescimento alavancado por São Paulo traz grandes oportunidades nos seus 1,5 milhão de km² de extensão, com um movimento de 11,2 milhões de habitantes duplicado pelo equivalente número de turistas, segundo estimativas registradas no seu Plano Municipal de Turismo, PLATUM 2010-2014.

Por fim, é com base nestas informações que o documento merece ser analisado - elas complementam dados e permitem uma visão mais abrangente do dimensionamento do turismo da cidade de São Paulo.

**Observatório do Turismo
da Cidade de São Paulo**

RAIO-X DO TURISMO MUNDIAL

1,087

BILHÕES DE TURISTAS
NO MUNDO EM 2013¹

PARTICIPAÇÃO POR CONTINENTE¹

EUROPA

51,7%

ÁSIA E PACÍFICO

22,7%

AMÉRICA DO NORTE

10,2%

ÁFRICA

5,2%

ORIENTE MÉDIO

4,8%

AMÉRICA CENTRAL E CARIBE

2,8%

AMÉRICA DO SUL

2,6%

21,8%

PARTICIPAÇÃO DO BRASIL
NO TOTAL DE TURISTAS
QUE VISITARAM A
AMÉRICA DO SUL EM 2013¹

6

MILHÕES DE TURISTAS
ESTRANGEIROS NO
BRASIL EM 2013²

US\$ 6,7

BILHÕES EM RECEITA
CAMBIAL TURÍSTICA
NO BRASIL EM 2013²

TURISMO PAULISTANO: IMPACTOS E DESEMPENHO

2,2%

REPRESENTATIVIDADE
NO PIB DE SÃO PAULO²

R\$ 11

BILHÕES EM RECEITA
TURÍSTICA EM 2014¹

52

SETORES DA
ECONOMIA
MOVIMENTADOS
COM O TURISMO

8

7%

REPRESENTATIVIDADE
DO TURISMO NO
PIB BRASILEIRO³

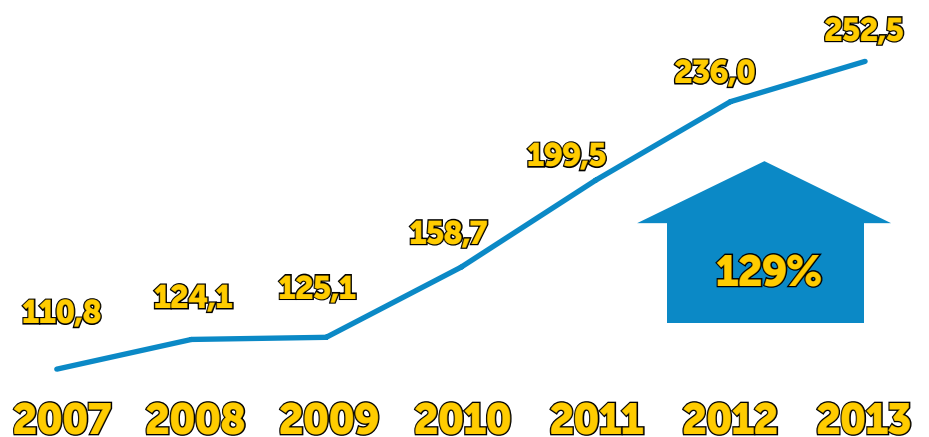
ADMINISTRAÇÃO
AGÊNCIAS DE VIAGENS E TURISMO
ALIMENTOS
ARQUITETOS
ATACADISTAS
BEBIDAS
COMBUSTÍVEIS
CONSTRUÇÃO CIVIL E NAVAL
DECORAÇÕES
DIVERSÃO
ENERGIA
EQUIPAMENTOS
FABRICAÇÃO DE AERONAVES
FINANCEIROS
HOTELARIA
INFORMÁTICA
LAVANDERIA
LOCADORAS
MADEIRA
MINERAÇÃO
PLÁSTICOS
PRODUTOS METÁLICOS
PRODUTOS QUÍMICOS
RESORTS
RESTAURANTES
SANEAMENTO
SEGURANÇA
SERVIÇOS GRÁFICOS
TÊXTEIS
TRANSPORTADORAS
E MAIS...

455

MIL EMPREGOS³

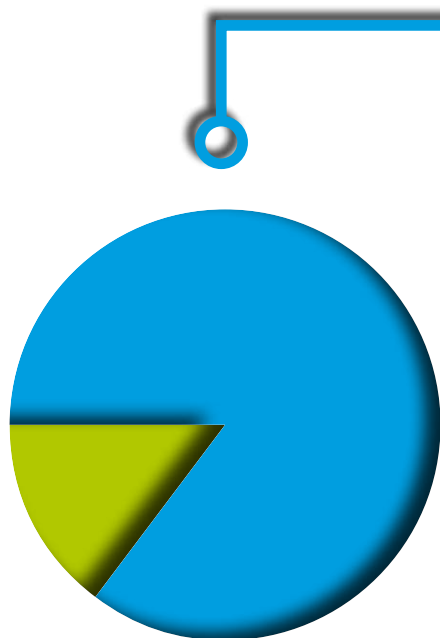
**ARRECADAÇÃO DE IMPOSTOS
SOBRE SERVIÇOS EM TURISMO
NA CIDADE DE SÃO PAULO⁴**

EM MILHÕES DE R\$



1. Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, SPTuris, 2015; 2. IBGE, 2014; 3. Ministério do Turismo, 2014; 4. Secretaria Municipal de Finanças, 2014

O TURISTA EM SÃO PAULO

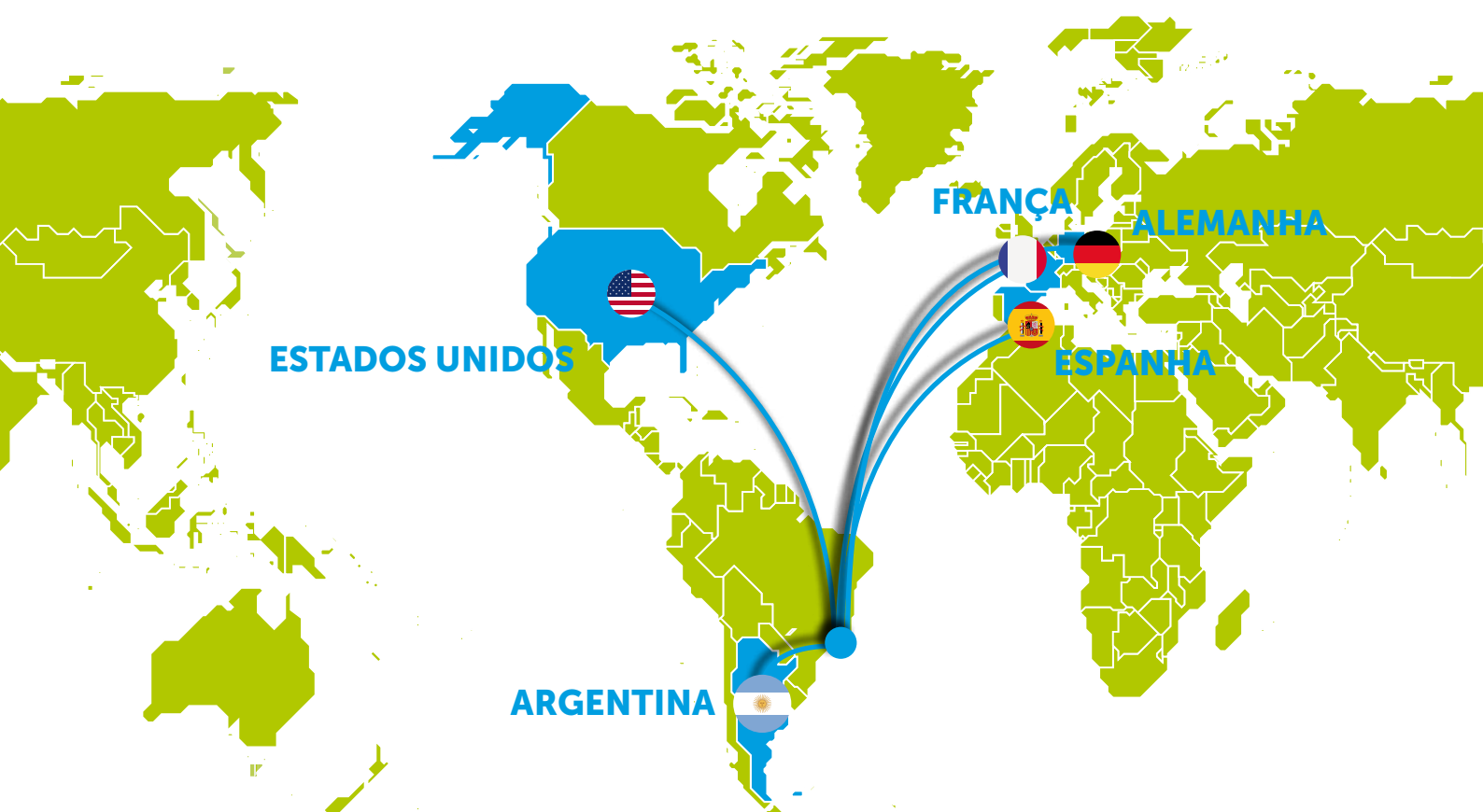


15
MILHÕES DE TURISTAS
EM 2014¹

16,5%
ESTRANGEIROS

83,5%
BRASILEIROS

5 PRINCIPAIS EMISSORES DE TURISTAS INTERNACIONAIS PARA SÃO PAULO¹



O TURISTA EM SÃO PAULO

5 PRINCIPAIS EMISSORES DE TURISTAS NACIONAIS PARA SÃO PAULO¹

ESTADO DE SÃO PAULO



OUTROS ESTADOS



3 DIAS

PERMANÊNCIA MÉDIA DOS TURISTAS¹



R\$ 500

GASTO MÉDIO DIÁRIO DOS TURISTAS¹



O TURISTA EM SÃO PAULO É, EM SUA MAIORIA¹:

HOMEM

30 À 39 ANOS

ENSINO SUPERIOR COMPLETO

ASSALARIADO

O TURISTA EM SÃO PAULO

HÁBITOS DOS TURISTAS EM VISITA À SÃO PAULO¹



1. Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, SPTuris, 2014

MEIOS DE HOSPEDAGEM EM SÃO PAULO

410

HOTÉIS¹



42.000

APARTAMENTOS
DISPONÍVEIS EM
HOTÉIS¹

70

HOSTELS¹



65,5%

TAXA DE
OCUPAÇÃO
DOS HOTÉIS
EM 2013¹

51%

TAXA DE
OCUPAÇÃO
DOS HOSTELS
EM 2013¹

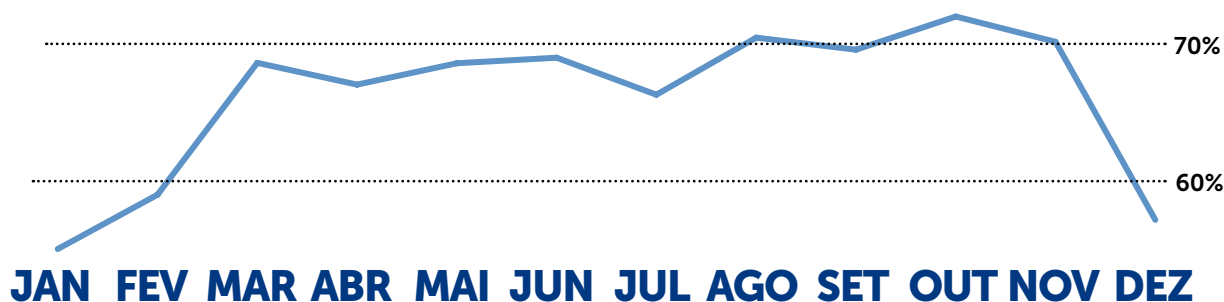


2.200

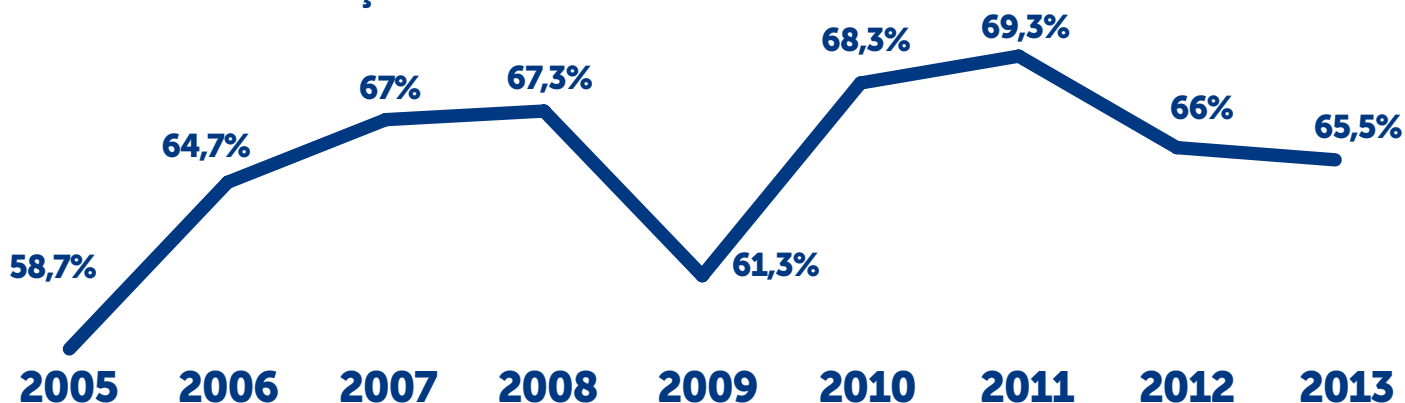
LEITOS
DISPONÍVEIS
EM HOSTELS¹



SAZONALIDADE HOTELEIRA MENSAL¹



TAXAS DE OCUPAÇÃO ANUAL¹



AEROPORTOS EM SÃO PAULO

3

AEROPORTOS: CONGONHAS,
GUARULHOS E VIRACOPOS¹



62,2

MILHÕES DE DESEMBARQUES
NOS 3 AEROPORTOS EM 2013²

621

MIL POUSOS E DECOLAGENS
NOS 3 AEROPORTOS EM 2013²

56

CIDADES INTERNACIONAIS
ATENDIDAS COM VOOS DIRETOS¹

49

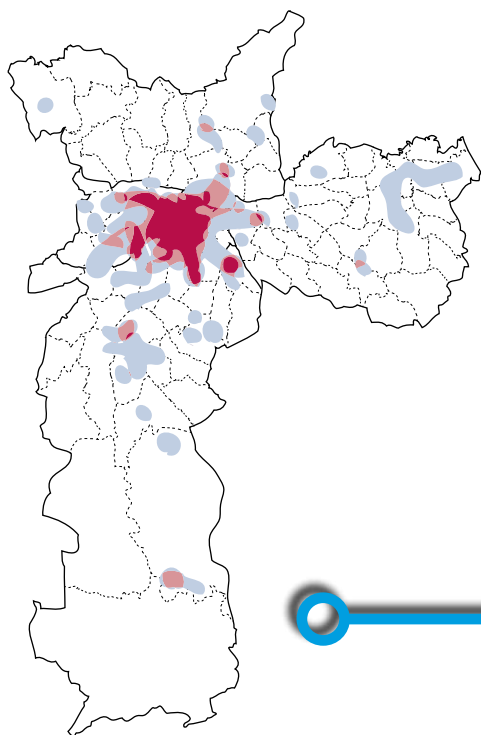
COMPANHIAS AÉREAS
EM OPERAÇÃO²

41

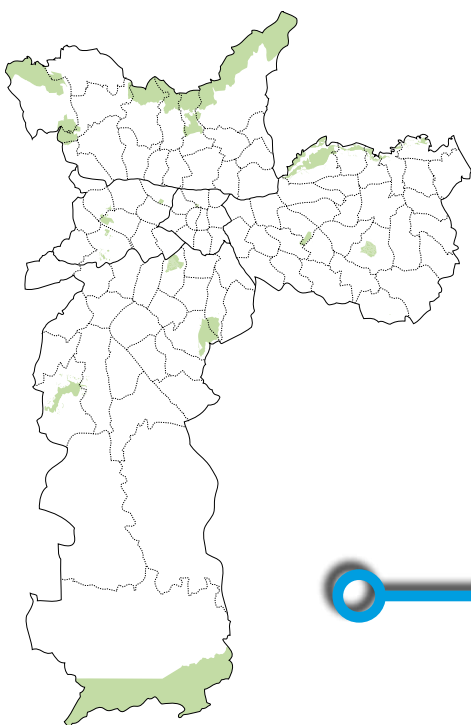
CIDADES NACIONAIS
ATENDIDAS COM VOOS DIRETOS¹

OFERTA TURÍSTICA EM SÃO PAULO

CONCENTRAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DE SÃO PAULO¹



PARQUES E ÁREAS VERDES DE SÃO PAULO¹



182
TEATROS⁴

39
CENTROS CULTURAIS¹

146
BIBLIOTECAS¹

101
MUSEUS¹

333
CENTROS DE ESPORTE E
LAZER²

11
ESTÁDIOS DE FUTEBOL¹

111
PARQUES E ÁREAS VERDES³

SÃO PAULO É +

34

MIL TÁXIS¹

11,8

MILHÕES DE HABITANTES²

15

MIL RESTAURANTES¹

24H

FARMÁCIAS,
ACADEMIAS,

20

MIL BARES¹

POSTOS DE GASOLINA

SUPERMERCADOS,

RESTAURANTES,

53

SHOPPING CENTERS¹

PADARIAS,

CAFÉS¹

282

SALAS DE CINEMA¹

10°

MAIOR PIB DO MUNDO²

MELHOR DESTINO

BRASILEIRO E TERCEIRO MELHOR DESTINO DA
AMÉRICA DO SUL³

MARCA DE CIDADE

MAIS VALIOSA DO PAÍS EM 2013⁴

A MELHOR

CHEF MULHER DO MUNDO EM 2014¹

7º MELHOR

RESTAURANTE DO MUNDO EM 2014²

O MELHOR

HOSPITAL DA AMÉRICA LATINA³

A MELHOR

UNIVERSIDADE DA AMÉRICA LATINA⁴

2 AEROPORTOS

ENTRE OS MELHORES DA AMÉRICA DO SUL⁵

2º LUGAR

EM COMPETITIVIDADE URBANA NAS AMÉRICAS⁶

4º CIDADE

MAIS DINÂMICA DO MUNDO EM 2025⁷

4ª MELHOR

VIDA NOTURNA DO MUNDO⁸

1. Revista inglesa "The Restaurant" (Helena Rizzo), 2014; 2. Revista inglesa "The Restaurant" (D. O. M.), 2014; 3. América Economía Intelligence (Hospital Israelita Albert Einstein), 2013; 4. Times Higher Education (THE), 2014; 5. Skytrax (4º GRU e 10º CGH), 2014; 6. América Economía Intelligence, 2013; 7. Foreign Policy e McKinsey Global Institute, 2012; 8. CNN - World's Best Nightlife Cities, 2014.

1º DESTAQUE

LATINO-AMERICANO EM COMPETITIVIDADE
GLOBAL ATÉ 2025¹

LÍDER NO BRASIL
EM ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS²

1º LUGAR

NO RANKING DAS MELHORES CIDADES PARA
FAZER NEGÓCIOS NA AMÉRICA LATINA³

ÚNICA

BRASILEIRA NO RANKING DAS 20 MELHORES
CIDADES NO MUNDO PARA JOVENS⁴

A MELHOR

CIDADE DAS AMÉRICAS EM POTENCIAL
ECONÔMICO⁵

1ª CIDADE

DA AMÉRICA LATINA NO RANKING DAS
METRÓPOLES GLOBAIS MAIS INFLUENTES⁶

SÃO PAULO
É +

ÚNICA

CIDADE COM GRAU MÁXIMO NO ÍNDICE DE
COMPETITIVIDADE DO TURISMO NACIONAL¹

PRINCIPAL

DESTINO DA AMÉRICA DO SUL ATÉ 2017²

RECONHECIDA

COMO DESTINO EXEMPLAR PARA NEGÓCIOS E
EVENTOS BEM SUCEDIDOS³

DESTINO

MAIS PROCURADO PELOS BRASILEIROS EM 2014⁴

SÃO PAULO TURISMO S/A (SPTURIS)

Diretor Presidente: Wilson Martins Poit

GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

Gerente: Lilian Natal

Coordenadora: Beatriz Oliveira

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CIDADE DE SÃO PAULO

Chefe de Equipe: Fabio Montanheiro

Analista Técnica: Andrezza Serra

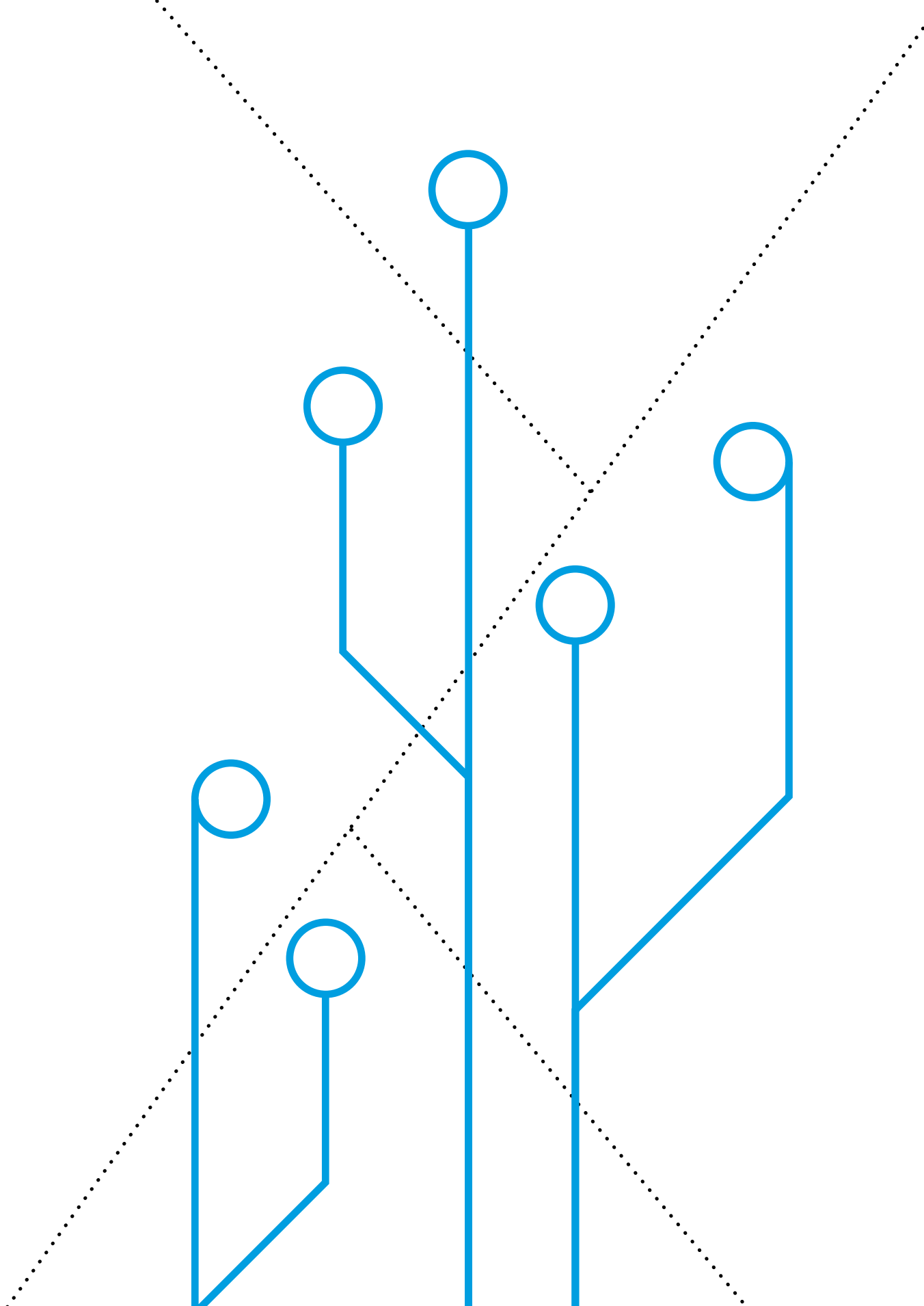
Estagiários: Disney Batista, Taynah Caram e Thiago Santos

Menor Aprendiz: Midiã Barbosa

Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo: observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Parque Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021 Tel.: (11) 2226-0626/0623
pesquisa@spturis.com // Visite: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados. As informações que constam nesse material estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Alguns dados divulgados em publicações anteriores podem ter sofrido alterações em função de revisões metodológicas.



**OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
DA CIDADE DE
SÃO PAULO**
SÃO PAULO TURISMO

São Paulo
turismo.
www.spturis.com

