



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
DA CIDADE DE
SÃO PAULO®
SÃO PAULO TURISMO

Artistas de Rua

LEVANTAMENTO E PESQUISA DE PERFIL

APRESENTAÇÃO DA PESQUISA

A São Paulo Turismo, por meio do Instituto de Pesquisa, Estudos e Capacitação em Turismo – IPETURIS, realizou o estudo “Levantamento de artistas de rua e pesquisa de perfil desses artistas nas regiões da Paulista, Centro e Rua Teodoro Sampaio/Praça Benedito Calixto”, com o objetivo de identificar os artistas de rua atuantes nessas regiões da cidade de São Paulo, obtendo informações acerca de seu perfil, locais e horários de apresentações, entre outras características. Os artistas de rua vêm ganhando espaço na cena da metrópole paulistana.

Não apenas são mais comumente vistos nas ruas da capital, como também suas manifestações culturais vêm sendo cada vez mais apreciadas por moradores e turistas. No entanto, o desconhecimento a respeito dessa categoria ainda é muito grande, não havendo dados ou cadastros sobre esses profissionais. Essa pesquisa vem no sentido de suprir essa lacuna de informações, permitindo um conhecimento mais aprofundado sobre os artistas de rua da cidade de São Paulo, bem como sobre os grupos artísticos que integram.

ÁREAS / METODOLOGIA

Área 1 – Centro: área que abrange os centros velho e novo da cidade, delimitada pelo Viaduto Jaceguai, Rua da Figueira, Avenida Mercúrio, Avenida do Estado, Rua Dr. Rodrigo de Barros, Alameda Nothman, Rua Guaianases, Avenida Duque de Caxias, Rua Amaral Gurgel e Rua João Guimarães Rosa.

Área 2 – Paulista/Augusta: área que abrange toda a extensão da Avenida Paulista e a Rua Augusta, em sua área desde a Avenida Paulista até a Rua Peixoto Gomide;

Área 3 – Benedito Calixto: área que abrange a Praça Benedito Calixto e a extensão da Rua Teodoro Sampaio desde a citada praça até a Rua Alves Guimarães.

A pesquisa foi realizada entre novembro e dezembro de 2011, por uma semana em cada região. Em cada área foi estabelecido um turno de pesquisa específico, definido de acordo com o perfil de cada região. Os períodos de campo, por região, foram definidos de forma a abarcar dias de semana, final de semana e feriado.

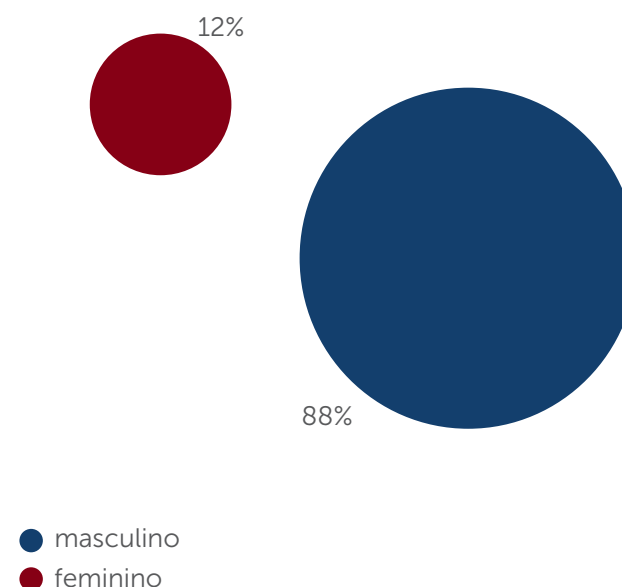
O centro, geograficamente bastante extenso, possui diferenças significativas em termos de perfil e tipo de uso de cada região por ele abarcada. Por este motivo, foi preciso variar os turnos entre cada uma das regiões dessa área.

Após a pesquisa de campo, os questionários foram disponibilizados em formato digital e divulgados junto às redes sociais dos artistas de rua, bem como deixados impressos na Central de Informação Turística localizada na Galeria Olido (Rua São João, 473), de modo que artistas e grupos de artistas de rua que não puderam responder à pesquisa durante o período do trabalho de campo tivessem uma segunda oportunidade de fazê-lo, por mais duas semanas.

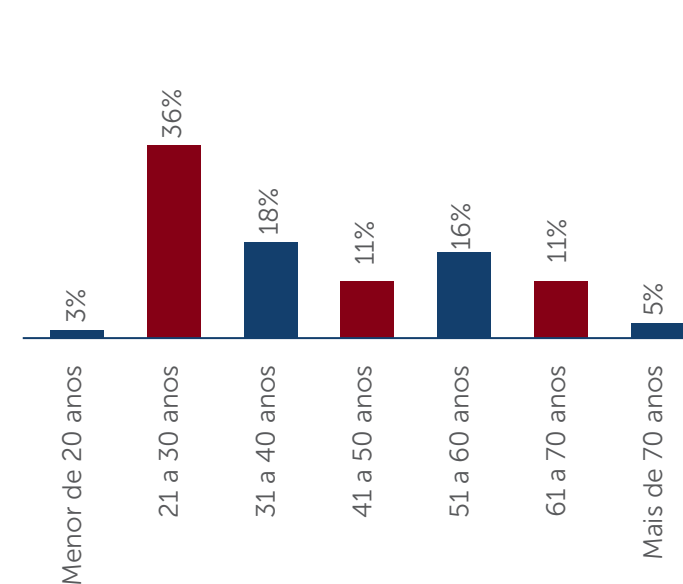
A amostra final da pesquisa, cujos resultados são apresentados neste relatório, foi formada por 104 artistas de rua e 20 grupos de artistas de rua. Como pode ser observado em detalhes nas figuras que seguem, identificou-se uma concentração significativa dos artistas na região central da cidade; 70% dos artistas e 14 dos 20 grupos de artistas de rua foram entrevistados nessa área.

1. PERFIL SOCIOECONÔMICO

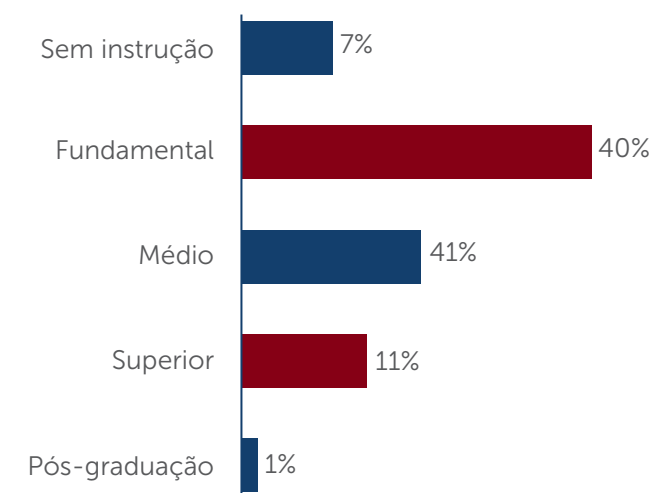
Gênero



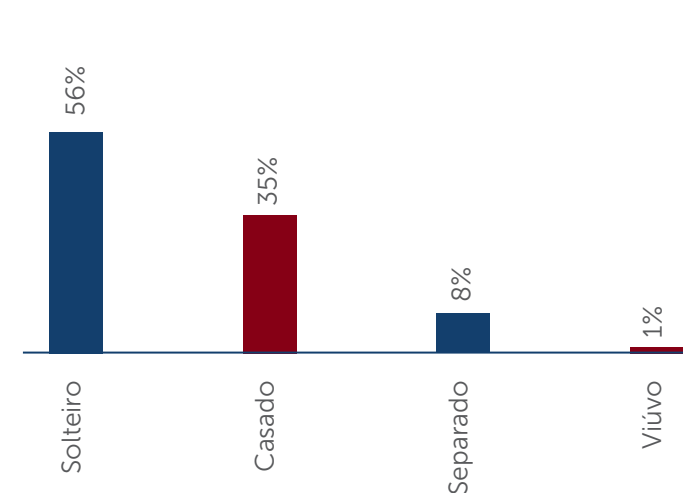
Faixa Etária



Grau de escolaridade

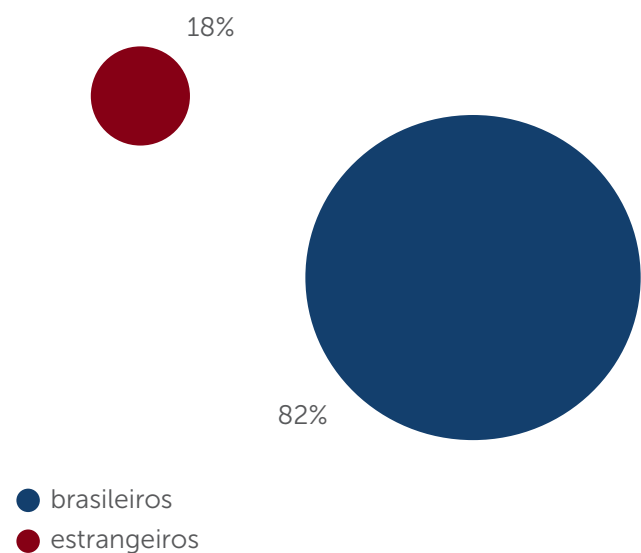


Estado civil

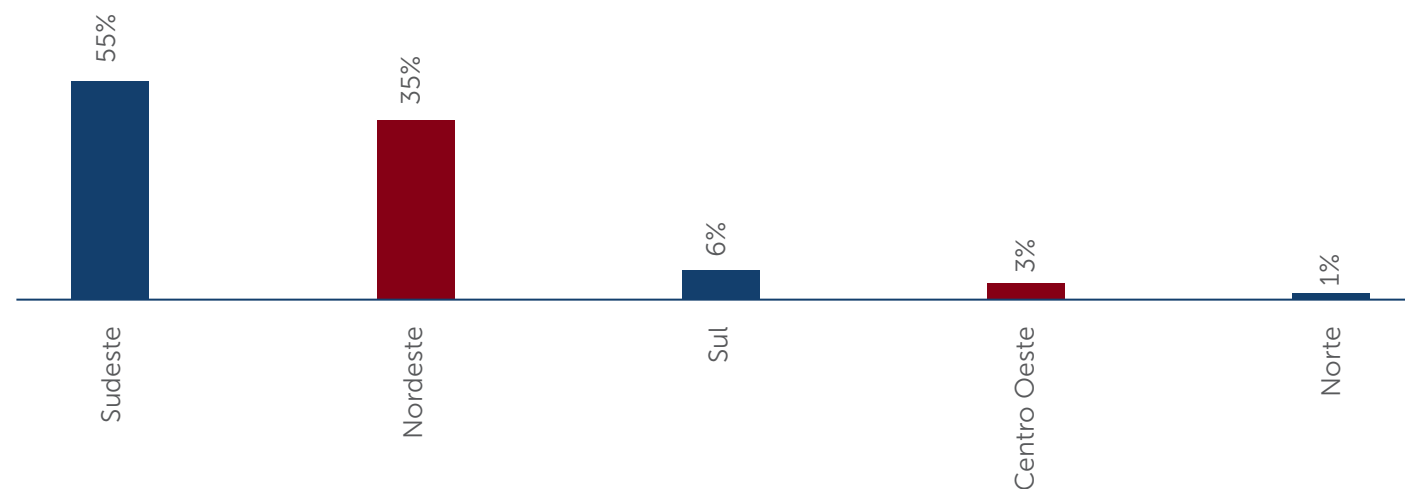


2. PROCEDÊNCIA DOS ARTISTAS

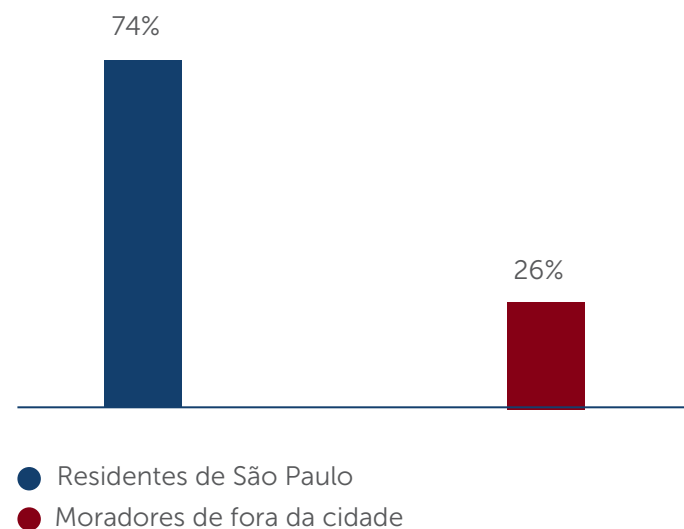
Nacionalidade



Região de origem



Residência



3. ATIVIDADE ARTÍSTICA

Tempo de atividade na rua

Menos de 1 ano	12%
Entre 1 e 5 anos	35%
Entre 6 e 10 anos	25%
Entre 11 e 15 anos	13%
Entre 16 e 20 anos	5%
Mais de 20 anos	10%

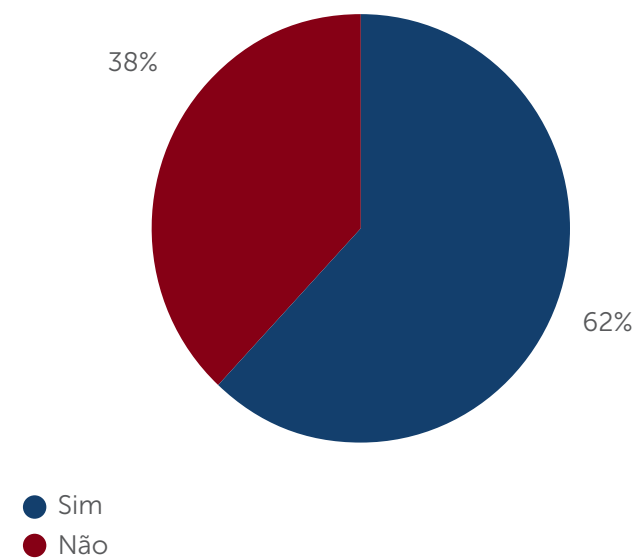
Motivação para se apresentar na rua

Fonte de renda	33%
Gostar, paixão	22%
Difundir arte e cultura	19%
Contato com o público	14%
Alavancar carreira, divulgação	6%
Liberdade	4%
Incentivo de outros	4%
Outra	9%

Tipo de apresentação

Música	61%
Estátua viva	16%
Dança	8%
Artes plásticas	7%
Poesia e literatura	4%
Mágica	4%
Palhaço	2%
Malabarismo	2%
Desenho	2%
Outra	7%

Possui outra ocupação



Se Sim, qual?

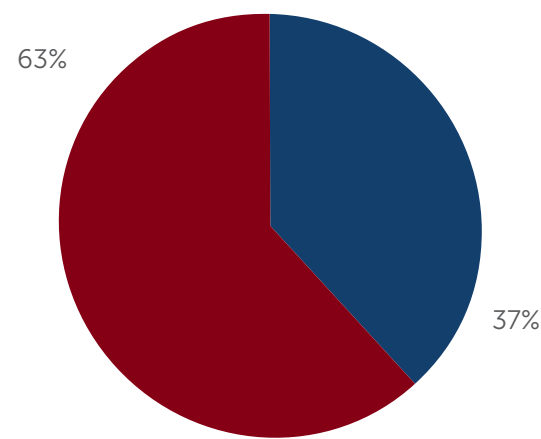
Autônomo	65%
Assalariado	17%
Aposentado	10%
Estudante	4%
Voluntário	2%
Empresário	2%

62% DOS ENTREVISTADOS COM OUTRA OCUPAÇÃO CONSIDERAM SER ARTISTA DE RUA COMO OCUPAÇÃO PRINCIPAL

Infraestrutura utilizada

Caixa de som / amplificador	42%
Figurino	32%
Banco ou pedestal	27%
Bateria ou gerador	26%
Microfone	24%
Violão	18%
Maquiagem	13%
Instrumentos andinos	11%
Sanfona, acordeão	11%
Zabumba	8%
Triângulo	8%

Pertence a algum grupo de artistas



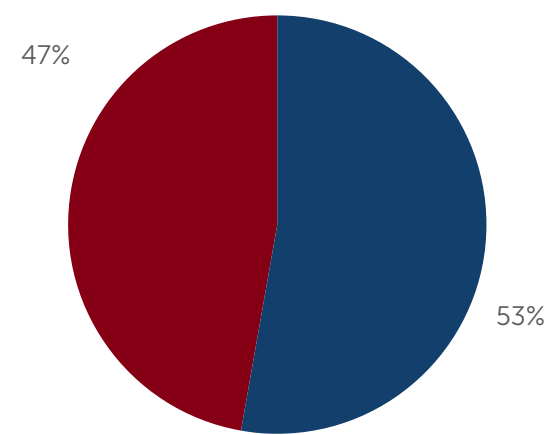
- Sim
- Não

ENTRE OS QUE TÊM HORÁRIOS DEFINIDOS, O TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA NA RUA É DE 5,4 HORAS E AS APRESENTAÇÕES INICIAM-SE ENTRE 10H E 12H E TERMINAM ENTRE 16H E 18H

Locais de apresentação (logradouro e entorno)

Praça da Sé	16%
Praça da República	12%
Avenida Paulista	12%
Rua 25 de março	11%
Ruas Santa Ifigênia e São Bento	9%
Vale do Anhangabaú	5%
Parque da Luz	4%
Praça da Liberdade	4%
Praça do Patriarca	3%
Parque do Ibirapuera	3%
Outros locais	21%

Horários de apresentação

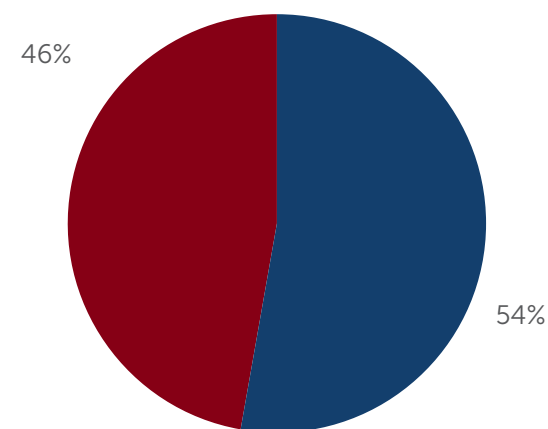


- Horários indefinidos
- Horários definidos

Se definido, qual é a duração da apresentação?

Entre 1 e 3 horas	25%
Entre 3 a 5 horas	28%
Entre 5 a 7 horas	28%
Entre 7 a 9 horas	16%
Mais de 9 horas	3%

Dias de apresentação



- Dias definidos
- Dias indefinidos

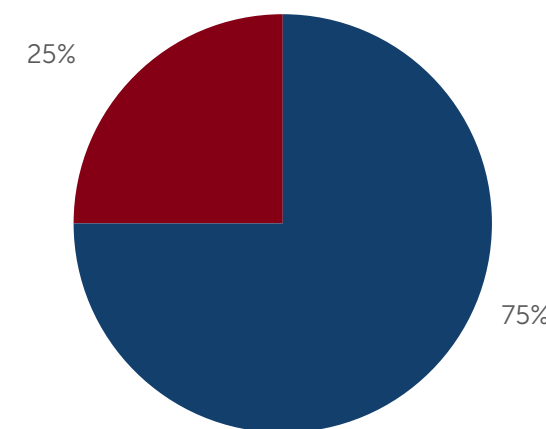
Se definidos, quais?

Segunda	33%
Terça	39%
Quarta	40%
Quinta	46%
Sexta	43%
Sábado	68%
Domingo	39%

Frequência de apresentação

Diária	14%
3 vezes por semana	2%
6 vezes por semana	1%
Semanal	54%
Quinzenal	1%
Mensal	2%
Variada	26%

Site de divulgação



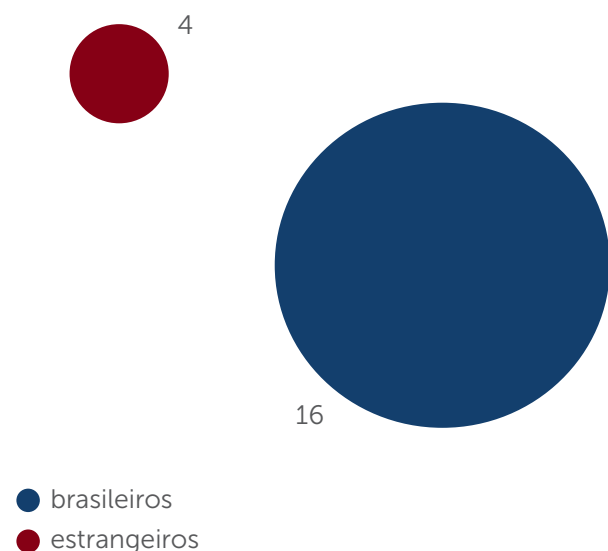
- Não
- Sim

Redes sociais utilizadas na divulgação

Não participa	52%
Facebook	41%
Orkut	22%
Twitter	12%
YouTube	7%
MySpace	6%
Google +	3%
Caiubi	1%

4. GRUPOS DE ARTISTAS

Origem (por número de grupos)



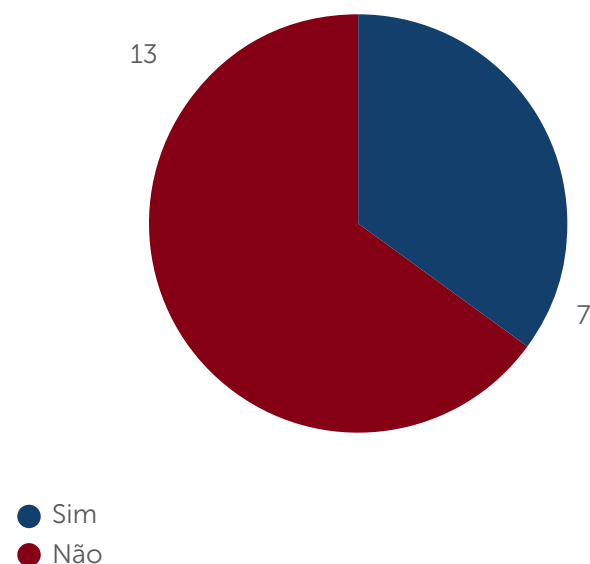
Tempo de existência (por número de grupos)

Menos de 1 ano	1
Entre 1 e 5 anos	10
Entre 6 e 10 anos	4
Entre 11 e 15 anos	1
Entre 16 e 20 anos	0
Mais de 20 anos	4

Motivação para se apresentar na rua (por número de grupos)

Difundir arte e cultura	8
Fonte de renda	5
Gostar / paixão	2
Alavancar carreira / divulgação	2

Possui sede própria (por número de grupos)



Número de integrantes (por número de grupos)

Até 2	5
De 3 a 5	9
De 6 a 10	3
Mais de 10	3

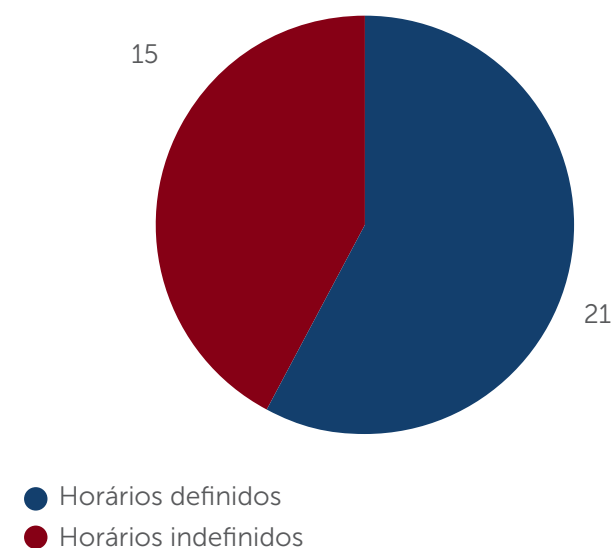
Tipo de apresentação (por número de grupos)

Música	14
Circense	2
Dança	2
Mímica	1
Poesia e literatura	1
Performance	1
Estátua viva	1

Infraestrutura utilizada (por número de grupos)

Caixa de som / amplificador	11
Bateria ou gerador	7
Figurino	6
Microfone	5
Violão	5
Zabumba	3
Sanfona, acordeão	3
Instrumentos andinos	3

Horários de apresentação (por número de grupos)



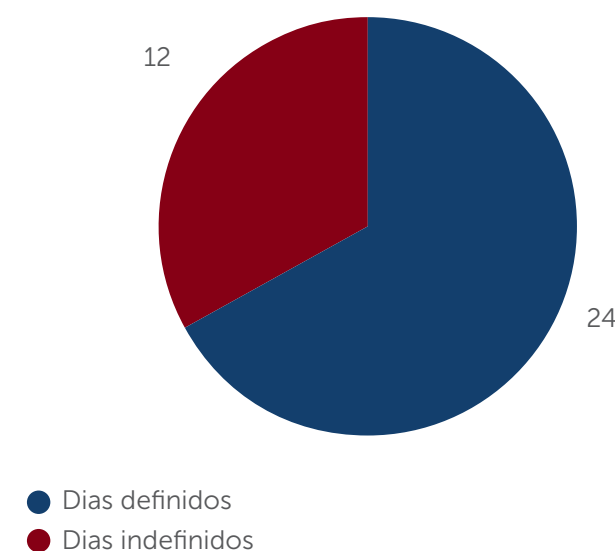
Se definido, qual é a duração da apresentação? (por número de grupos)

Entre 1 e 3 horas	7
Entre 3 a 5 horas	3
Entre 5 a 7 horas	3
Entre 7 a 9 horas	2
Mais de 9 horas	2

Locais de apresentação (logradouro e entorno - por número de grupos)

Praça da República	5
Avenida Paulista	4
Rua 25 de março	4
Praça do Patriarca	3
Parque da Luz	3
Brás (bairro)	3
Ruas Santa Ifigênia e São Bento	2
Lapa (bairro)	2
Outros	8

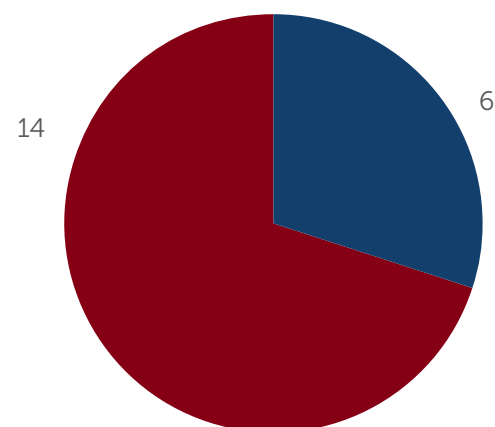
Dias de apresentação (por número de grupos)



Se definidos, quais? (por número de grupos)

Segunda	4
Terça	7
Quarta	11
Quinta	10
Sexta	9
Sábado	16
Domingo	10

Site de divulgação (por número de grupos)



- Sim
- Não

Redes sociais utilizadas na divulgação (por número de grupos)

Não participa	12
Facebook	8
Orkut	4
Twitter	4
MySpace	3
Linkedin	1
YouTube	1
Google +	1

Frequência de apresentação (por número de grupos)

Diária	1
3 vezes por semana	2
Semanal	22
A cada 3 ou 5 meses	2
Variada	8

CRÉDITOS DA PESQUISA

IDEALIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:

São Paulo Turismo S/A
Diretoria de Turismo e Entretenimento
Gerência de Planejamento e Estruturação do Turismo
Equipe Técnica: Fernanda Ascar e Adriana Omuro.

OPERACIONALIZAÇÃO E ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO:

IPETURIS – Instituto de Pesquisas, Estudos e Capacitação em Turismo
Equipe Técnica: Gabriela Scuta Fagliari, Juliana Bettini Vicente, Ewerton Monti, Atilio Raimundo de Paula, Fernando Yassuo Murata, Heike Andrea Klemm Duske, Keyla Kenya Ribeiro Pacheco, Paola Pardini Gaeta e Andrea Chapchap Rodrigues Alves de Sousa

Diagramação: Mário La Torre Filho.

São Paulo Turismo S/A

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Parque Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012 - 021 - Te l . : (11) 2226 - 0626
projetosturisticos@spturis.com

Visite: observatoriodoturismo.com.br / cidadedesaopaulo.com

OBSERVATORIODOTURISMO.COM.BR