

ABAV EXPO - 2019

Pesquisa de Perfil de Público | Audience Profile Survey



Divulgação, 2019.

Núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da SPTuris, o Observatório de Turismo e Eventos (OTE) realizou entre os dias 25 e 27 de setembro um levantamento de perfil de público na ABAV Expo 2019, por meio de entrevistas com os frequentadores do evento, no Expo Center Norte.

As entrevistas tiveram como foco principal as características sócio-demográficas e os hábitos de consumo dos visitantes durante o período da ABAV, além de uma avaliação do próprio evento.

O perfil predominante do público da ABAV Expo 2019 pode ser definido pela seguinte pessoa: mulher (62,9%), brasileira (99,0%), paulistana (52,4%), idade entre 30 e 39 anos (33,1%).

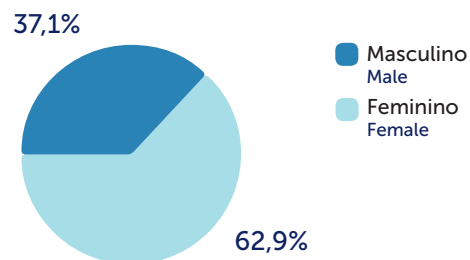
SPTuris Research and Market Intelligence Center, the Tourism and Events Observatory (OTE) carried out an audience profile survey in the ABAV Expo 2019, between September 25 and 27, through interviews with the attendants at the Expo Center Norte.

The interviews focused mainly on the socio-demographic characteristics and consumption habits of visitors during the ABAV, as well as an evaluation of the event itself.

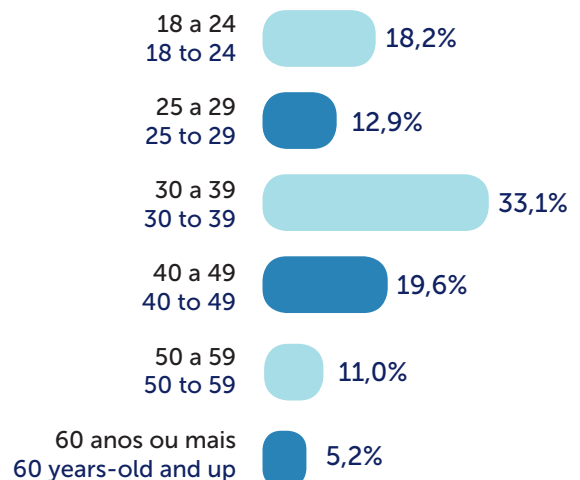
The predominant public profile of the ABAV Expo 2019 can be defined by the following person: female (62.9%), Brazilian (99.0%), paulistana (52.4%), age between 30 and 39 years (33.1%).

Fonte/ Source: São Paulo Turismo, 2019
Amostragem total/ Total sampling:
1220 entrevistados/ interviewed

GÊNERO | GENDER



FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



PAÍS DE RESIDÊNCIA
COUNTRY OF RESIDENCE

País Country	%
Brasil Brazil	99,0
Outros países Other countries	1,0

ESTADO DE RESIDÊNCIA
STATE OF RESIDENCE

Estado State	%
São Paulo São Paulo	76,0
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	5,5
Minas gerais Minas gerais	2,8
Bahia Bahia	2,2
Paraná Paraná	1,9
Outros estados Other states	11,7

CIDADE DE RESIDÊNCIA
CITY OF RESIDENCE

Cidade City	%
São Paulo São Paulo	52,4%
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	3,7%
Santos Santos	2,1%
São Bernardo do Campo São Bernardo do Campo	1,6%
Salvador Salvador	1,6%
Outras Others	38,6%

RENDA FAMILIAR MENSAL
MONTHLY FAMILY INCOME

Item Item	%
Até R\$998 Up to BRL998	4,8
De R\$999 a R\$2.994 From BRL999 to BRL2994	14,5
De R\$2.995 a R\$4.990 From BRL2995 to BRL4990	21,6
De R\$4.991 a R\$9.980 From BRL4991 to BRL9980	24,7
De R\$9.981 a R\$11.976 From BRL9981 to BRL119976	11,3
De R\$11.977 a R\$14.970 From BRL11977 to BRL14970	6,4
De R\$14.971 a R\$19.960 From BRL14971 to BRL19960	4,3
Mais de R\$19.960 Above BRL19960	4,6
Sem resposta No reply	7,9

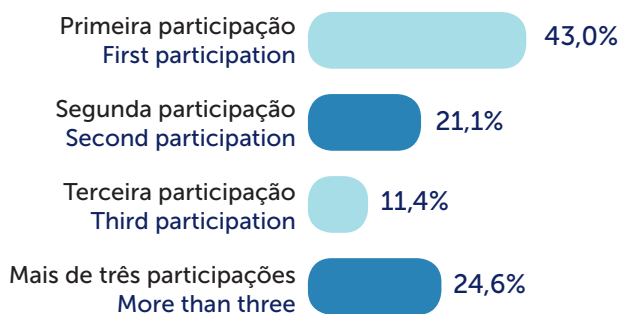


Divulgação, 2019.

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO EVENTO* | TYPE OF TRANSPORT USED TO REACH THE EVENT

Categoria Category	%
Metrô Subway	24,3
Carro Car	34,8
Táxi de app Cab from app	18,9
Ônibus Bus	33,1
Carro alugado Rented car	2,5
Outros Others	1,4

PARTICIPAÇÕES NA FEIRA DA ABAV | PARTICIPATIONS IN THE ABAV FAIR

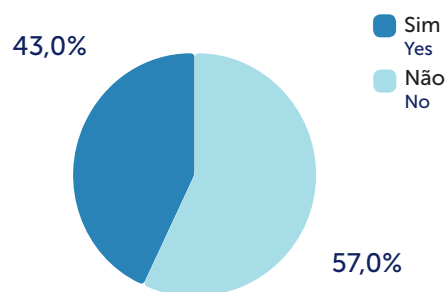


* Múltiplas respostas / Multiple choices

GRAU DE INSTRUÇÃO | EDUCATION

Item Item	%
Fundamental Elementary	0,7
Médio High School	15,8
Superior incompleto Higher education incomplete	21,6
Superior completo Graduated	47,9
Pós-graduação Postgraduate	13,9

POSSUI ALGUMA FORMAÇÃO ESPECÍFICA NA ÁREA DE TURISMO? | DO YOU HAVE ANY SPECIFIC GRADUATION IN TOURISM?



SE SIM, EM QUAL ÁREA?* | IF YES, WHICH AREA?*

Categoria Category	%
Turismo / Turismólogo Tourism / Tourismologist	87,2
Guia de turismo Tour guide	7,0
Hotelaria / Hospedagem Hospitality	3,2
Agente de viagens Travel agent	3,0
Outros Others	0,6

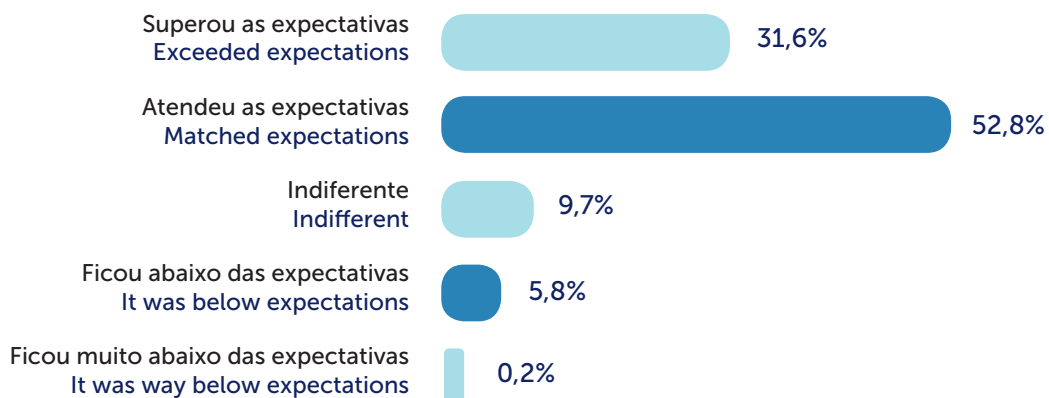


Divulgação, 2019.

QUAIS OUTRAS FEIRAS PARTICIPOU OU PRETENDE PARTICIPAR EM 2019?
WHAT OTHER FAIRS HAVE YOU ATTENDED OR PLAN TO ATTEND IN 2019?



COM RELAÇÃO A SUA EXPECTATIVA COM A ABAV EXPO 2019, O EVENTO: |
REGARDING YOUR EXPECTATION WITH ABAV EXPO 2019, THE EVENT:



EM RELAÇÃO A OUTRAS FEIRAS DE TURISMO, A ABAV EXPO:
IN RELATION TO OTHER TOURISM FAIRS, THE ABAV EXPO:

Categoria Category	Sim Yes	Não No	N.A. N.A.
Apresenta maior diversidade de expositores. Presents greater diversity of exhibitors.	76,1%	18,5%	5,3%
Tem maior diversidade de produtos e serviços. Has greater diversity of products and services.	78,5%	16,4%	5,1%
É uma feira completa. It is a complete fair.	82,0%	15,0%	3,0%
É a melhor do setor. It is the best of its sector.	67,9%	22,5%	9,7%
Gera mais negócios. Generates more business.	79,5%	13,9%	6,6%
Gera o melhor networking. Generates better networking.	83,4%	11,6%	5,0%
Apresenta novidades. Presents novelties.	85,9%	9,6%	4,5%
Apresenta melhor programação. Features better programing.	75,7%	15,2%	9,0%
Tem as melhores palestras e capacitações. Has the best lectures and trainings.	65,2%	18,0%	16,8%

AValiação DO EVENTO DE ACORDO COM AS AFIRMAÇÕES:
EVENT EVALUATION ACCORDING TO THE SENTENCES:

Categoria Category	Sim Yes	Não No	N.A. N.A.
A localização do evento é ótima. The location of the event is great.	96,9%	1,9%	1,2%
Cheguei ao evento com facilidade. I arrived at the event easily.	96,3%	3,0%	0,7%
A circulação pelo evento está fácil. Circulation through the event is easy.	92,3%	6,6%	1,1%
Os banheiros estão limpos. The bathrooms are clean.	74,5%	12,0%	13,4%
A sonorização do evento é nítida. The sound of the event is clear.	89,5%	9,1%	1,4%
Sinto-me seguro dentro do evento. I feel safe in the event.	96,5%	1,8%	1,7%
As opções de alimentação são variadas. The food options are varied.	70,5%	19,5%	10,0%
O local do evento está limpo. The event venue is clean.	96,9%	1,9%	1,2%
O estacionamento é adequado para o evento. Parking is suitable for the event.	63,3%	19,8%	16,9%
O evento é bem organizado. The event is well-organized.	95,2%	2,7%	2,0%
A sinalização do evento está bem posicionada. The event signage is well-positioned.	79,4%	18,2%	2,4%
A prefeitura deve continuar investindo em eventos como este. The city should continue to invest in events like this.	97,2%	0,8%	2,0%

**Questões apenas para não residentes
da cidade de São Paulo**
**Questions only for non-residents
of São Paulo city**

ALÉM DA ABAV EXPO 2019, QUE OUTRAS
ATIVIDADES REALIZOU?* | BESIDES THE ABAV EXPO
2019, WHAT OTHER ACTIVITIES DID YOU DO?

Tipo de evento Event type	%
Nenhuma None	57,0
Gastronomia Gastronomy	18,7
Compras Shopping	19,0
Teatro / Cinema / Show Theater / Cinema / Show	5,4
Vida noturna / bares Night life / bars	9,5
Visita a parentes e amigos Visit to relatives and friends	6,3
Parques / áreas verdes Parks / Green areas	3,9
Museus Museums	3,6
Passeios turísticos Sight seeing	11,4
Negócios / eventos Business / events	9,9
Outros Others	1,0

COMO CHEGOU À CIDADE DE SÃO PAULO?*
HOW DID YOU GET TO SÃO PAULO CITY?

Item Item	%
Carro Car	28,1
Avião Airplane	36,9
Trem Train	3,6
Ônibus fretado Chartered bus	17,0
Ônibus intermunicipal Intercity bus	11,4
Outros Others	3,1

ONDE ESTÁ HOSPEDADO?
WHERE ARE YOU STAYING?

Categoria Category	%
Hotel/ Flat Hotel/ Flat	40,6
Casa de amigos e parentes Friends or relatives house	8,8
Casa própria Own house	6,8
Bate volta / Sem acomodação Without accommodation	41,5
App (Airbnb, 5º andar, etc.) App (Airbnb, 5 th floor, others)	2,2

R\$ 681,00

GASTO TOTAL MÉDIO DO TURISTA DO EVENTO NA
CIDADE* | AVERAGE TOTAL SPENT OF THE TOURIST
IN THE CITY

* Gastos incluem somente hospedagem, alimentação, transporte
na cidade, lazer e compras / Expenses include only lodging, food,
transport in the city, leisure and shopping.

3

MÉDIA DE PERNOITES EM SÃO PAULO
AVERAGE OVERNIGHT STAY IN SÃO PAULO

* Múltiplas respostas / Multiple choices

CONSIDERAÇÕES FINAIS FINAL CONSIDERATIONS

A pesquisa na ABAV Expo 2019, realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos (OTE) da São Paulo Turismo (SPTuris) entre os dias 25 e 27 de setembro, indica que o evento foi um sucesso. No total, foram entrevistadas 1220 pessoas no Expo Center Norte.

Quase metade do público da feira (47,6%) é composto por turistas, tantos de outras cidades como outros estados e internacionais. Números prévios apontam que o público desta edição foi de 29.416 participantes, o que significa um aumento de mais de 26% em relação ao público do ano anterior, de 23.300, ultrapassando com folga a estimativa de 10% crescimento dos organizadores.

Mesmo esta sendo a 47ª edição do evento, mais de 40% do público foi à feira pela primeira vez, e quase 25% já esteve em mais de três edições, o que mostra que o evento não só tem uma boa taxa de fidelização de participantes, como também atrai novos visitantes a cada ano.

Além disso, quase 85% das pessoas disseram que o evento atendeu ou superou suas expectativas, e mais de 95% afirma que o evento é bem organizado e que a prefeitura deve continuar investindo em eventos como este, o que confirma o reconhecimento dos profissionais do setor em relação a qualidade da ABAV Expo 2019.

The research at the ABAV Expo 2019, conducted by the Observatory of Tourism and Events (OTE) from São Paulo Turismo (SPTuris) between September 25 and 27, indicates that the event was a success. In total, 1220 people were interviewed at Expo Center Norte.

Almost half of the fair's attendees (47.6%) is made up of tourists, whether from other cities, states or international. Previous numbers indicate that the audience of this edition was 29,416 participants, which means an increase of more than 26% compared to the previous year's audience of 23,300, far surpassing the organizers estimated growth of 10%.

Even though this is the 47th edition of the event, over 40% of the attendees went to the fair for the first time, and almost 25% have been to more than three editions, which shows that not only the event has a good loyalty rate, but it also attracts new people every year.

In addition, almost 85% of people said that the event met or exceeded their expectations, and over 95% said that the event is well-organized and that the city should continue to invest in events like this, which confirms the recognition of the professionals in relation to the quality of the ABAV Expo 2019.



Aspectos metodológicos

A margem de erro relativa considerada na pesquisa foi calculada considerando a média e o erro padrão. Devido a amostra de 1220 entrevistas foi considerada a aproximação pela normal para calcular os intervalos de 95% de confiança. O erro padrão foi calculado considerando a fórmula abaixo, onde s representa o desvio padrão amostral e n representa o número total de respondentes.

The relative margin of error considered in the survey was calculated considering the mean and standard error. Due to a sample of 1220 interviews the approximation by normal was considered to calculate the 95% confidence intervals. The standard error was calculated considering the formula below, where s represents the sample standard deviation and n represents the total number of respondents.

$$\text{Erro padrão} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

Sendo assim, a margem de erro para esta pesquisa é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos.

Therefore, the margin of error for this research is 2 percentage points for more or less.

Créditos | Credits

Prefeitura de São Paulo

Prefeito | *Major*: Bruno Covas

Secretaria Municipal de Turismo

Secretário | *Secretary*: Orlando Faria

São Paulo Turismo

Presidente | *CEO*: Osvaldo Arvate Junior

Gerente de Pesquisa / *Research Manager*: João Carlos de Oliveira

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS TOURISM AND EVENTS OBSERVATORY

Analista | *Analyst*: Andrezza Serra

Técnicos | *Technicians*: Davi Melão e Janaina Machado

Elaborado pela Equipe Técnica do Observatório de Turismo e Eventos em outubro de 2019
São Paulo Turismo S/A
observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021
Tel.: (11) 2226-0409 - pesquisa@spturis.com
Visite: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados.
As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.

*Research by the Tourism and Events Observatory in October 2019
São Paulo Turismo S/A
observatoriodoturismo.com.br*

*Av Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021
Tel. : (+55 11) 2226-0409 / pesquisa@spturis.com
Visit: spturis.com / cidadedesaopaulo.com*

*The purpose of São Paulo Turismo is to promote the city of São Paulo independently and without any link with the mentioned establishments.
The information in this material are subject to revision without notice.*