

# RUGBY BRASIL X BARBARIANS

## Pesquisa de Perfil de Público | Audience Profile Survey

Núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da SPTuris, o Observatório de Turismo e Eventos (OTE) realizou, no dia 20 de novembro, um levantamento de perfil de público no Rugby Brasil x Barbarians, por meio de entrevistas com os frequentadores do evento, que ocorreu no Estádio do Morumbi.

As entrevistas tiveram como foco principal as características sócio-demográficas e os hábitos de consumo dos visitantes durante o período do Rugby Brasil x Barbarians, além de uma avaliação do próprio evento.

O perfil predominante do público pode ser definido pela seguinte persona: homem (67,2%), brasileiro (99,5%), paulistano (73,3%), entre 30 e 39 anos (29,7%).

SPTuris Research and Market Intelligence Center, the Tourism and Events Observatory (OTE) carried out an audience profile survey in November 20 in the Rugby Brazil x Barbarians, through interviews with the attendants of the event, which took place at the Morumbi Stadium.

The interviews focused mainly on the socio-demographic characteristics and consumption habits of visitors during the Rugby Brazil x Barbarians, as well as an evaluation of the event itself.

The predominant public profile can be defined by the following persona: man (67.2%), Brazilian (99.5%), from São Paulo city (73.3%), between 30 and 39 years (29.7%).

Fonte / Source: **São Paulo Turismo, 2019**  
Amostragem total / Total sampling:  
**1254 entrevistados / interviewed**

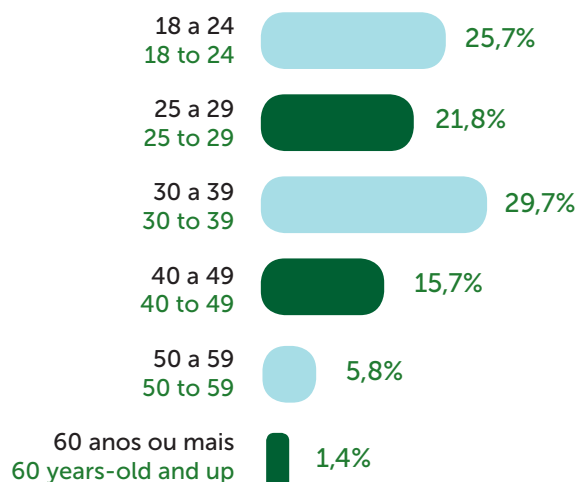
### PROCEDÊNCIA ORIGIN

Item Item	%
São Paulo capital São Paulo city	73,3
Grande São Paulo Great São Paulo	10,4
Interior do estado de São Paulo São Paulo state countryside	9,1
Outros estados Other states	6,8
Outros países Other countries	0,4

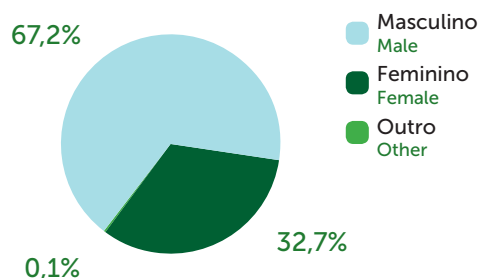
### PAÍS DE RESIDÊNCIA COUNTRY OF RESIDENCE

País Country	%
Brasil Brazil	99,5
Argentina Argentina	0,2
África do Sul South Africa	0,2
Inglaterra England	0,1

### FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



### GÊNERO | GENDER



ESTADO DE RESIDÊNCIA  
STATE OF RESIDENCE

Estado State	%
São Paulo São Paulo	93,2
Minas Gerais Minas Gerais	1,6
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	1,4
Santa Catarina Santa Catarina	1,0
Paraná Paraná	1,0
Outros estados Other states	1,8

CIDADE DE RESIDÊNCIA  
CITY OF RESIDENCE

Cidade City	%
São Paulo São Paulo	73,6
São Bernardo do Campo São Bernardo do Campo	1,5
Guarulhos Guarulhos	1,5
Osasco Osasco	1,2
Campinas Campinas	1,1
Santo André Santo Andre	0,9
Barueri Barueri	0,9
Outras Others	19,3

BAIRRO DE RESIDÊNCIA  
NEIGHBORHOOD OF RESIDENCE

Bairro Neighborhood	%
Morumbi Morumbi	5,2
Santo Amaro Santo Amaro	3,5
Paraisópolis Paraisopolis	2,7
Ipiranga Ipiranga	2,6
Butantã Butanta	2,4
Vila Mariana Vila Mariana	2,3
Santana Santana	2,2
Outros Others	79,1

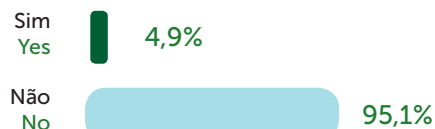
ZONA DE RESIDÊNCIA  
ZONE OF RESIDENCE

Item Item	%
Centro Central zone	5,7
Zona leste East zone	18,3
Zona norte North zone	15,7
Zona oeste West zone	29,3
Zona sul South zone	31,1

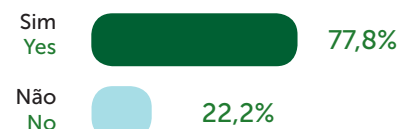
RENDA FAMILIAR MENSAL  
MONTHLY FAMILY INCOME

Item Item	%
Até R\$998 Up to BRL998	2,0
De R\$999 a R\$2.994 From BRL999 to BRL2994	12,0
De R\$2.995 a R\$4.990 From BRL2995 to BRL4990	16,3
De R\$4.991 a R\$9.980 From BRL4991 to BRL9980	21,3
De R\$9.981 a R\$11.976 From BRL9981 to BRL11976	8,1
De R\$11.977 a R\$14.970 From BRL11977 to BRL14970	6,3
De R\$14.971 a R\$19.960 From BRL14971 to BRL19960	5,8
Mais de R\$19.960 Above BRL19960	8,2
Sem resposta No reply	19,9

POSSUI ALGUM TIPO DE DEFICIÊNCIA?  
DO YOU HAVE ANY TYPE OF DISABILITY?



VOCÊ CONSIDERA O EVENTO ACESSÍVEL?  
DO YOU CONSIDER THE EVENT ACCESSIBLE?



ONDE ADQUIRIU SEU INGRESSO?  
WHERE DID YOU ACQUIRE YOUR TICKET?

Item Item	%
Internet Internet	64,5
Comprado de terceiros Bought from another person	0,1
Agência de viagens Travel agency	0,7
Bilheteria Ticket office	5,1
Ganhou Earned as a gift	29,6

\* Múltiplas respostas / Multiple choices

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR  
AO EVENTO\* | TYPE OF TRANSPORT USED TO  
REACH THE EVENT

Categoria Category	%
Metrô Subway	21,2
Carro Car	49,0
Táxi de app Cab from app	17,6
Ônibus Bus	15,2
A pé On foot	5,8
Outros Others	2,8

AVALIAÇÃO DO EVENTO DE ACORDO COM AS AFIRMAÇÕES:  
EVENT EVALUATION ACCORDING TO THE SENTENCES:

Categoria Category	Sim Yes	Não No	N.A. N.A.
A localização do evento é ótima. The location of the event is great.	89,4%	10,1%	0,5%
Cheguei ao evento com facilidade. I arrived at the event easily.	94,5%	5,3%	0,2%
A circulação pelo evento está fácil. Circulation through the event is easy.	95,4%	4,0%	0,6%
Os banheiros estão limpos. The bathrooms are clean.	66,3%	4,9%	28,9%
A sonorização do evento é nítida. The sound of the event is clear.	84,4%	10,4%	5,1%
Sinto-me seguro dentro do evento. I feel safe in the event.	96,5%	2,5%	1,0%
As opções de alimentação são variadas. The food options are varied.	70,6%	17,4%	12,0%
O local do evento está limpo. The event venue is clean.	97,0%	2,6%	0,4%
O estacionamento é adequado para o evento. Parking is suitable for the event.	48,2%	17,1%	34,7%
O evento é bem organizado. The event is well-organized.	91,1%	8,0%	0,9%
A sinalização do evento está bem posicionada. The event signage is well-positioned.	85,2%	12,3%	2,5%
O ingresso para o evento é acessível. Tickets for the event are accessible.	75,4%	13,0%	11,6%
O evento é surpreendente. The event is surprising.	86,9%	9,4%	3,7%
A prefeitura deve continuar investindo em eventos como este. The city should continue to invest in events like this.	97,4%	2,0%	0,6%

RECEBEU PARENTES/AMIGOS PARA CURTIR O RUGBY BRASIL X BARBARIANS?\* | WELCOMED RELATIVES/FRIENDS TO ENJOY THE RUGBY BRAZIL X BARBARIANS?

3

Item	%
Sim Yes	9,8
Não No	90,2

MÉDIA DE PESSOAS RECEBIDAS EM CASA\*  
AVERAGE PEOPLE RECEIVED AT HOME

\* Somente Paulistanos / Only São Paulo city residents

VOLTARIA EM UMA PRÓXIMA EDIÇÃO DO EVENTO?  
WOULD YOU RETURN FOR ANOTHER EDITION OF THE EVENT??



**Questões apenas para não residentes da cidade de São Paulo**  
**Questions only for non-residents of São Paulo city**

COMO CHEGOU À CIDADE DE SÃO PAULO?  
HOW DID YOU GET TO SÃO PAULO CITY?

Item	%
Carro Car	57,3
Avião Airplane	15,2
Trem Train	6,0
Ônibus intermunicipal Intercity bus	9,3
Outros Others	12,2

ONDE ESTÁ HOSPEDADO?  
WHERE ARE YOU STAYING?

Categoria	%
Hotel / Flat Hotel / Flat	15,5
Casa de amigos e parentes Friends or relatives house	13,4
Casa própria Own house	2,7
Bate volta / Sem acomodação Without accommodation	64,8
Hostel / Albergue Hostel	1,8
Outros Others	1,8

R\$ 316

GASTO TOTAL MÉDIO DO TURISTA DO EVENTO NA CIDADE\*\* | AVERAGE TOTAL SPENT OF THE TOURIST IN THE CITY

\*\* Gastos incluem somente hospedagem, alimentação, ingresso do evento, transporte na cidade, lazer e compras / Expenses include only lodging, food, event ticket, transport in the city, leisure and shopping.

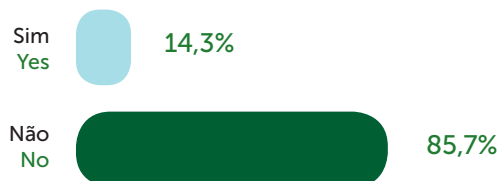
3

MÉDIA DE PERNOITES EM SÃO PAULO  
AVERAGE OVERNIGHT STAY IN SÃO PAULO

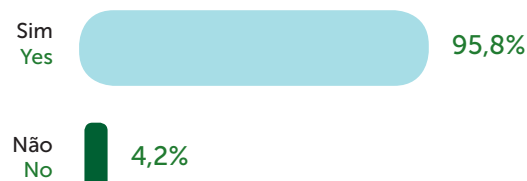
ALÉM DO RUGBY BRASIL X BARBARIANS QUE OUTRAS ATIVIDADES REALIZOU NA CIDADE? \* | BESIDES THE RUGBY BRAZIL X BARBARIANS, WHAT OTHER ACTIVITIES DID YOU DO IN THE CITY?

Item Item	%
Nenhuma None	56,1
Gastronomia Gastronomy	24,5
Compras Shopping	17,0
Teatro / Cinema / Show Theater / Cinema / Show	8,1
Vida noturna / bares Night life / bars	17,9
Visita a parentes e amigos Visit to relatives and friends	8,7
Parques / áreas verdes Parks / green areas	7,5
Museus Museums	5,1
Passeios turísticos Sight seeing	8,4
Negócios / outros eventos Business / other events	8,4
Outros Others	0,6

É A PRIMEIRA VEZ QUE VEM À SÃO PAULO?  
IS THIS YOUR FIRST TIME IN SÃO PAULO?



SE SIM, VOLTARIA MAIS VEZES?  
IF YES, WOULD YOU RETURN?



\* Múltiplas respostas / Multiple choices

## AValiação DA CIDADE DE SÃO PAULO SÃO PAULO CITY EVALUATION

Item Item	Ótimo Great	Bom Good	Regular Regular	Ruim Bad	Péssimo Very bad	N.A. N.A.
Hospedagem Accommodation	28,4%	12,5%	5,7%	1,2%	0,6%	51,6%
Mobilidade / Transporte Mobility / Transportation	26,0%	23,3%	21,2%	6,0%	9,3%	14,3%
Centrais de Informação Turística Tourist Information Centers	19,7%	10,1%	14,0%	3,9%	3,9%	48,4%
Sinalização Turística Tourist Signage	20,9%	16,4%	17,3%	3,6%	4,2%	37,6%
Opções culturais / Entretenimento Cultural options / Entertainment	48,1%	17,9%	6,9%	2,4%	1,5%	23,3%
Opções gastronômicas Gastronomic variety	55,8%	14,6%	6,3%	1,2%	0,3%	21,8%
Opções de compras Shopping options	60,3%	11,3%	4,2%	2,4%	0,6%	21,2%
Limpeza urbana Urban cleaning	13,7%	13,1%	26,6%	19,7%	8,4%	18,5%
Sensação de segurança Sense of security	13,4%	9,0%	27,8%	20,0%	10,7%	19,1%
Hospitalidade da população Residents hospitality	26,6%	24,2%	17,6%	6,3%	4,5%	20,9%
Avaliação geral da cidade Overall rating of the city	24,5%	35,2%	17,6%	3,0%	0,9%	18,8%

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

### FINAL CONSIDERATIONS

---

Trata-se de um evento prioritariamente local, com 73,3% do público composto por moradores da capital. Desse total, a maioria é proveniente das zonas Sul e Oeste, que juntas somam 60,4% dos residentes, o que pode ocorrer devido à proximidade dessas regiões ao local do evento.

O Rugby Brasil x Barbarians teve excelente avaliação, com aprovação maior que 90%, nos quesitos facilidade no acesso, circulação pelo evento, segurança, limpeza e organização. Também foi considerado um evento acessível por 77,8% dos visitantes, com alguns comentários salientando que a acessibilidade deve ser melhorada para os deficientes visuais, e que as áreas de circulação e das cadeiras estão adequadas, porém as arquibancadas não.

Apesar de ser um evento de edição única, mais de 97% dos visitantes afirmam que retornariam a uma nova edição, e 97,4% disseram que a Prefeitura de São Paulo deve continuar investindo em eventos como este.

This is a primarily local event, with 73.3% of the public composed of city residents. Of this total, most come from the South and West zones, which together account for 60.4% of residents, which may occur due to the proximity of these regions to the event venue.

The Rugby Brazil x Barbarians had an excellent approval rating, greater than 90%, in terms of ease of access, circulation through the event, safety, cleanliness and organization. It was also considered an accessible event by 77.8% of visitors, with some comments stressing that accessibility should be improved for the visually impaired, and that the seating and circulation areas are adequate, but the stands are not.

Despite being a single edition event, over 97% of visitors say they would return to a new edition, and 97.4% said that São Paulo City should continue to invest in events like this.

### Aspectos metodológicos

A margem de erro relativa considerada na pesquisa foi calculada considerando a média e o erro padrão. Devido a amostra de 1254 entrevistas foi considerada a aproximação pela normal para calcular os intervalos de 95% de confiança. O erro padrão foi calculado considerando a fórmula abaixo, onde  $s$  representa o desvio padrão amostral e  $n$  representa o número total de respondentes.

The relative margin of error considered in the survey was calculated considering the mean and standard error. Due to a sample of 1254 interviews the approximation by normal was considered to calculate the 95% confidence intervals. The standard error was calculated considering the formula below, where  $s$  represents the sample standard deviation and  $n$  represents the total number of respondents.

$$\text{Erro padrão} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

Sendo assim, a margem de erro para esta pesquisa é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos.

Therefore, the margin of error for this research is 2 percentage points for more or less.

## Créditos | Credits

### Prefeitura de São Paulo

Prefeito | *Mayor*: Bruno Covas

### Secretaria Municipal de Turismo

Secretário | *Secretary*: Miguel Calderaro Giacomini

### São Paulo Turismo

Presidente | *CEO*: Osvaldo Arvate Junior

Gerente de Pesquisa / *Research Manager*: João Carlos de Oliveira

### OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS TOURISM AND EVENTS OBSERVATORY

Elaborado pela Equipe Técnica do Observatório de Turismo e Eventos em novembro de 2019  
São Paulo Turismo S/A  
observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021

Tel.: (11) 2226-0409 - pesquisa@spturis.com

Visite: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados.

As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.

*Research by the Tourism and Events Observatory in November 2019*

*São Paulo Turismo S/A*

*observatoriodoturismo.com.br*

*Av Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021*

*Tel.: (+55 11) 2226-0409 / pesquisa@spturis.com*

*Visit: spturis.com / cidadedesaopaulo.com*

*The purpose of São Paulo Turismo is to promote the city of São Paulo independently and without any link with the mentioned establishments.*

*The information in this material are subject to revision without notice.*