



## ÍNDICE MENSAL DE ATIVIDADE DO TURISMO – IMAT - SÃO PAULO

O turismo na capital paulista continua na sua trajetória de recuperação. Em agosto, o Índice Mensal de Atividade do Turismo de São Paulo, o IMAT-SP, do Conselho de Turismo da FecomercioSP em parceria com o Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris, registrou leve aumento de 1,6% em relação a julho e alta de 59,9% no contraponto anual. Esta é a quarta alta consecutiva e, a partir de agora, as variações tendem a aparecer de forma menos acentuada, pois as bases de comparação mensal e anual já está se aproximando de quadros mais similares e com condições relativamente normais.

O destaque do mês foi para a taxa de ocupação hoteleira que vem se aproximando dos 50% em São Paulo. Mesmo após o período de férias, no mês de julho, os meios de hospedagem têm mostrado fôlego para recuperação, sobretudo, provenientes dos turistas que vêm a negócios e que são muito relevantes para a cadeia hoteleira na capital. O número índice em 82,9 significa dizer que a taxa de ocupação atual está 19% abaixo da média do primeiro bimestre de 2020, pré pandemia.

O emprego no turismo segue se expandindo, com quase 6 mil trabalhadores formais a mais no período de quatro meses. Houve um crescimento de 0,6% em agosto na comparação com julho. Lembrando que a variação da variável emprego tende ser muito pequena em relação as demais, por ser menos dinâmica. Pra ficar mais claro, uma situação é a pessoa comprar uma passagem de ônibus e viajar, o que impacta na movimentação rodoviária. Outra é uma empresa decidir contratar pensando no planejamento empresarial de médio e longo prazo.

Falando em movimentação nas rodoviárias, houve crescimento no número de passageiros nos terminais da capital de 2% na comparação mensal. O índice está em



## TURISMO

Conselho FecomercioSP

41,7, maior nível desde março do ano passado. Pode ter um resquício ainda das férias de julho, mas tem a questão do encarecimento e oferta limitada no transporte aéreo. Além disso, adiciona a questão do aumento do preço dos combustíveis e tarifa mais cara para locação de veículos, levando o consumidor a optar pela alternativa do transporte rodoviário.

No sentido inverso ao geral está a movimentação nos aeroportos de São Paulo e região que retraiu 5,6% em agosto contra julho. São pouco menos de 3 milhões de passageiros que passaram pelos terminais aeroportuários no mês, quase três vezes mais do que em agosto do ano passado, momento em que ainda havia forte restrição de circulação e a malha aérea estava muito limitada. Entre os meses de agosto e outubro tende a ter um movimento relativamente mais fraco com expectativa de retomada mais forte a partir de novembro e indo até o carnaval.

E o faturamento das empresas do turismo em São Paulo que ficou praticamente estável, com variação leve de -0,4% na comparação mensal. Com a retomada dos eventos ao longo do segundo semestre, o índice deve acompanhar a tendência positiva do setor. Novembro, por exemplo, chega a ter dezenas de eventos programados para o mesmo final de semana.

O IMAT sinaliza para o caminho da recuperação consistente do turismo na capital paulista. O ritmo tende a ser mais lento, mesmo com o avanço da vacinação e redução das restrições. O esquema de trabalho remoto deve permanecer forte ao longo deste ano e as empresas devem definir uma nova rotina para 2022. Desta forma, aquela movimentação durante a semana de turistas de negócios deve ser recuperada gradualmente. Desta forma, também impacta na taxa de ocupação hoteleira.



## TURISMO

Conselho FecomercioSP

Os eventos devem ser o destaque para o final do ano e contribuindo para o avanço do indicador. O setor foi um dos que mais sofreu ao longo da pandemia e, neste momento, se encontra altamente treinado e preparado para atender as orientações e exigências.

Para Mariana Aldrigui, presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, “empresários da cidade vão lidar com o desafio da alta na demanda e da alta dos custos operacionais em função especialmente da inflação, e da pressão dos consumidores na busca por descontos. Eventos sociais serão catalisadores de ocupação em hospedagem e transporte, especialmente nos finais de semana. São Paulo tem grandes oportunidades no desenvolvimento de produtos para os segmentos de compras, gastronomia e cultura.”

Variável	ago/20	jul/21	ago/21
ÍNDICE PONDERADO	38,5	60,5	61,5
VARIAÇÃO MENSAL	12,4%	13,2%	1,6%
VARIAÇÃO ANUAL		76,9%	59,9%



# TURISMO

Conselho FecomercioSP

## ÍNDICE MENSAL DE ATIVIDADE DO TURISMO - CIDADE DE SÃO PAULO

