



ÍNDICE MENSAL DE ATIVIDADE DO TURISMO – IMAT - SÃO PAULO

Em setembro, o Índice Mensal de Atividade do Turismo de São Paulo, o IMAT-SP, do Conselho de Turismo da FecomercioSP em parceria com o Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris, apontou a quinta alta mensal seguida levando o número índice, base 100 em janeiro de 2020, a 64,7, 4,7% acima do registrado em agosto. Quando comparado com igual período de 2020, o crescimento foi de 48,2%.

O feriado de 7 de setembro, da Independência do Brasil, contribuiu para o resultado deste mês de setembro. Todas as variáveis analisadas pelo indicador registraram aumento no mês, com destaque para a movimentação de passageiro nas rodoviárias da capital, de 9,1% na comparação mensal e 44% no contraponto anual. A circulação de 782 mil pessoas foi a maior desde janeiro deste ano.

A opção pelo transporte terrestre para deslocamento será cada vez mais frequente, principalmente pela situação econômica difícil da inflação elevada e para fugir do aumento dos preços das passagens aéreas. Isso porque, segundo o IBGE, a passagem aérea aumentou, para a RMSP, 61,7%, nos últimos 12 meses. Enquanto para o transporte rodoviário intermunicipal e interestadual as variações respectivas foram de 0,22% e -2,49%.

Contudo, ainda há uma demanda reprimida importante no transporte aéreo que tem trazido a retomada do setor, mesmo com aumento médio das tarifas, segundo o IBGE. Nos aeroportos da capital, incluindo Guarulhos, a movimentação aumentou 6,8% entre agosto e setembro, e dobrou comparando com igual período de 2020. Os poucos mais de 3 milhões de passageiros é o maior nível desde março do ano passado.



TURISMO

Conselho FecomercioSP

E essa movimentação de pessoas nos terminais rodoviário e aéreo tem influenciado na ocupação hoteleira da capital, agora em 50,4%, maior percentual desde fevereiro de 2020. Na comparação com agosto, houve aumento de 5,4% e 112% na comparação anual. O bom, para o empresário, que além do aumento da taxa, está aumentando a tarifa média para 326 reais, mais alto desde março do ano passado, dando condições de recuperação de receita. E essa elevação tem a ver com a retomada do turismo de negócios que, normalmente, pagam uma tarifa mais elevada.

Além da hotelaria, os eventos, as agências e operadoras de turismo também estão voltando a um ritmo de atividade relativamente normal. O faturamento das empresas do setor em São Paulo cresceu 6,3% em relação a agosto e subiu 60% na comparação anual. O mês de setembro foi o primeiro mês inteiro após a liberação dos eventos sociais e feiras corporativas no estado de São Paulo, anunciado em meados de agosto. A agenda de eventos para o final do ano na capital está intensa, com finais de semana com vários eventos para o mesmo período, em locais diferentes.

E se há uma recuperação mais sólida do setor do turismo na capital, haverá também a necessidade de recompor o quadro de funcionários. O estoque de empregos do turismo na capital cresceu 0,7% em setembro. O número índice de 96,9 é o maior desde abril de 2020. Lembrando que ao decidir contratar, o empresário deve ter uma visão otimista do futuro próximo, o que parece estar se confirmando.

Apesar dos números favoráveis em setembro, é importante observar a tendência de recuperação que segue a passos lentos, mas consistentes. Para o restante do ano não há dúvidas de que os números irão ser cada vez melhores. O quadro de 2021 está dado, sem grandes surpresas. A incerteza é para 2022 com chances de recessão e inflação elevada, o que certamente tem efeitos sobre o turismo.



TURISMO

Conselho FecomercioSP

Para Mariana Aldrigui, presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, o IMAT de setembro traz boas notícias para a cidade de São Paulo e também para todo o país, uma vez que grande parte das agências e operadoras estão sediadas em SP e o aumento em todas as componentes do índice projetam bons resultados no turismo de praticamente todo o país. A combinação da oferta de eventos, entretenimento e compras pode garantir bons resultados para os empresários paulistanos, que podem ajudar a posicionar a capital como o destino ideal para o final de ano brasileiro.

Variável	set/20	ago/21	set/21
ÍNDICE PONDERADO	43,7	61,8	64,7
VARIAÇÃO MENSAL	13,6%	2,1%	4,7%
VARIAÇÃO ANUAL		60,7%	48,2%

ÍNDICE MENSAL DE ATIVIDADE DO TURISMO - CIDADE DE SÃO PAULO

