



TURISMO

Conselho FecomercioSP

ÍNDICE MENSAL DE ATIVIDADE DO TURISMO – IMAT - SÃO PAULO

Em novembro, o Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT), do Conselho de Turismo da FecomercioSP, em parceria com o Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris, registrou a sétima alta consecutiva e vai se aproximando cada vez mais do patamar pré pandemia. O número índice (base 100 = janeiro de 2020) foi de 79 no mês, 9,2% acima do resultado de outubro e a atividade do setor na cidade está 21% abaixo do visto no início do ano passado. E na comparação com novembro de 2020, a alta foi de 43,3%.

O turismo na cidade teve dois pontos fundamentais para o bom desempenho no mês, os feriados de Finados e Proclamação da República, e a realização da Fórmula 1 em São Paulo. A taxa de ocupação hoteleira, por exemplo, ficou em 68%, melhor desempenho desde o início do IMAT. O índice no mês foi de 117,9, elevação mensal de 15,5%. A título de comparação, no mesmo período do ano passado, quando não houve a competição de corrida, a taxa média foi de 34,6%, quase a metade da atual.

Outra alta importante, de 15,6% no mês foi do faturamento do turismo. Os eventos corporativos e sociais se concentram neste final do ano, tanto novos quanto os que foram remarcados. E o setor de eventos é um grande puxador na cadeia, ativando a área de alimentação, transporte, montagem, equipamentos de áudio e vídeo, entre muitos outros.

Se há eventos importantes e feriados, certamente aumenta a circulação de pessoas nos aeroportos e rodoviárias. Nos aeroportos da cidade, houve aumento de 9% em novembro e 53% de crescimento em relação a igual período de 2020. Foram



TURISMO

Conselho FecomercioSP

transportados quase 4 milhões de passageiros no mês, o que não se via desde fevereiro do ano passado.

No caso das rodoviárias, foram 918 mil passageiros circulando nos principais terminais, alta de 5,9% em relação a outubro e 35% no contraponto anual.

Por fim, o emprego no turismo. São 394 mil pessoas trabalhando com setores ligados ao turismo na cidade. Houve crescimento de 0,9% na comparação mensal e 4% em relação a novembro de 2020. É importante dizer que esses empregos a mais não são como no varejo, temporários. O turismo está se recuperando de forma estruturada, o que continuará demandando mão-de-obra ao longo de 2022.

Portanto, os números inclusive corroboram o relatório da SPTuris sobre a importância de um grande evento como a Fórmula 1 para o turismo da cidade de São Paulo. Além disso, a tendência ainda é de crescimento para os próximos meses, porém desacelerando mais para o segundo trimestre do próximo ano, após período de Carnaval, quando a realidade econômica, de inflação e desemprego, o bolso do consumidor ainda estará pressionado.

Para Mariana Aldrigui, presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, resultados positivos que merecem ser celebrados especialmente em função de se tratar de um crescimento contínuo e seguro, com atividades realizadas seguindo as medidas de segurança sanitária. São Paulo segue sendo um polo emissor e receptor de turistas, e, portanto, os resultados da cidade sinalizam para melhores resultados para o país. Devemos, agora, nos preparar para um ano desafiador, trabalhando pela volta consistente de eventos e viagens de negócios.



TURISMO

Conselho FecomercioSP

Variável	nov/20	out/21	nov/21
ÍNDICE PONDERADO	55,1	72,4	79,0
VARIAÇÃO MENSAL	8,6%	9,4%	9,2%
VARIAÇÃO ANUAL		42,5%	43,3%

Índice base 100 = jan/20

**ÍNDICE MENSAL DE ATIVIDADE DO TURISMO
CIDADE DE SÃO PAULO**
(Índice base 100 = jan/20)

