



TURISMO

Conselho FecomercioSP

ÍNDICE MENSAL DE ATIVIDADE DO TURISMO – IMAT - SÃO PAULO

Em março, o Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT), do Conselho de Turismo da FecomercioSP, em parceria com o Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris, voltou a subir após duas quedas consecutivas. O número índice foi de 78 neste terceiro mês ante os 69,3 de fevereiro, alta de 12,5%. E em relação a igual período do ano passado, houve aumento expressivo de 88%.

A volta dos eventos na cidade, os últimos dias de Carnaval e com o acontecimento do festival Lollapalooza são fatores que contribuíram para o aumento da atividade do turismo em março. O destaque foi o aumento na taxa de ocupação hoteleira, de 67,1% ante os 55% de fevereiro e de 20,8% do mesmo mês do ano passado. Lembrando que neste período de 2021 a cidade e o país sofria os impactos da segunda onda da pandemia do coronavírus.

A movimentação rodoviária cresceu 24,1% na comparação mensal. Mesmo ponderando com o número de dias no mês, por fevereiro ter dias a menos que março, houve um desempenho positivo, o que mostra a consolidação da retomada. Foram pouco mais de um milhão de passageiros que passaram pelos terminais rodoviários da capital, quase 600 mil a mais do que o mesmo período do ano passado.

E da mesma forma aconteceu nos terminais aéreos da região. Em março, houve aumento de 16,3% no contraponto mensal e 146% na comparação anual. Foram 3,9 milhões de passageiros que circularam pelos aeroportos de São Paulo, Congonhas e Guarulhos.



TURISMO

Conselho FecomercioSP

Embora seja uma previsão, o faturamento do turismo no mês deve crescer 3,5% em março em relação a fevereiro e mais que dobra (104%) quando comparado com março de 2021. Esse aumento tem a participação da volta dos eventos corporativos após Carnaval, que movimentam hotéis, montagens, serviços de caterings, etc.

E se a situação tem melhorado para o turismo da capital, é natural imaginar que haveria uma demanda maior por profissionais. O emprego nas atividades relacionadas ao turismo teve leve alta de 0,3% na comparação mensal e 5% no contraponto anual, significando 18 mil a mais trabalhadores com carteira assinada do que março de 2021.

O resultado positivo do turismo em março já era esperado pelo Conselho de Turismo da FecomercioSP. Além da demanda reprimida da pandemia, há muitas empresas retomando a agenda de eventos, o que movimentam toda a cadeia de turismo na cidade, a despeito da situação econômica delicada do país. Além disso, eventos como o Lollapalooza contribuem para a circulação de dezenas de milhares de pessoas pela capital, envolvendo meios de hospedagens, transportes, alimentação, etc.

Para o próximo mês, a tendência também é alta por conta de feriados, Sexta-Feira Santa e Tiradentes, sendo que o Carnaval ocorreu durante os quatro dias desse último feriado. De acordo com os membros do Conselho de Turismo da FecomercioSP, houve situação de overbooking em hotéis de baixo custo, não necessariamente pelo Carnaval, mas pela junção desse evento e feriado.

Para a Mariana Aldrigui, presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, os dados de março indicam que as curvas estão cada vez mais próximas do que se observava antes da pandemia, com a vantagem de uma maior expressão das viagens de lazer vinculadas às diferentes possibilidades oferecidas na capital, como também a consolidação da



TURISMO

Conselho FecomercioSP

agenda de eventos corporativos. É importante que os empresários equilibrem sua oferta, considerando os próximos feriados e datas comemorativas que possam justificar a visita de turistas para compras e para participação em shows e outros eventos sociais.

**Nota técnica: Sempre no sentido de aprimorar o indicador, foram revisados os números de faturamento do turismo de janeiro e fevereiro e o dado de fevereiro da movimentação nos aeroportos. As projeções feitas para esses meses, em algumas variáveis que compõem o IMAT, foram substituídas pelos dados efetivos, atualizados pela fonte original. Desta forma, o número-índice de janeiro passa de 80 para 76,6 e de fevereiro passa de 75,8 para 69,3.*

Variável	mar/21	fev/22	mar/22
ÍNDICE PONDERADO	41,5	69,5	78,2
VARIAÇÃO MENSAL	-18,2%	-9,5%	12,5%
VARIAÇÃO ANUAL	-36,3%	37,0%	88,4%

Índice base 100 = jan/20



TURISMO

Conselho FecomercioSP

ÍNDICE MENSAL DE ATIVIDADE DO TURISMO
CIDADE DE SÃO PAULO
(Índice base 100 = jan/20)

